



Conditions Générales d'Utilisation

BP DIGITAL – Showplace

1^{er} décembre 2025

1. OBJET

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après « CGU ») encadrent l'ensemble des services proposés par Showplace, nom commercial de BP Digital. Elles régissent les relations entre Showplace et l'utilisateur, définissent les obligations de chaque partie, ainsi que les limitations de responsabilité applicables.

Les CGU couvrent l'utilisation des plateformes suivantes : **Showplace.fr**, **app.Showplace.fr**, **shop.Showplace.fr**, **guide.Showplace.fr**.

2. DEFINITIONS

- **Utilisateur** : Toute personne utilisant Showplace, inscrite ou non.
- **Loueur** : Utilisateur proposant un logement ou des services associés aux voyageurs.
- **Voyageur** : Personne recevant un livret d'accueil ou utilisant une offre « affiliation voyageurs ».
- **Partenaire** : Société collaborant avec Showplace (remises, campagnes, offres voyageurs...).
- **Boutique** : Espace permettant à un loueur de vendre des extras ou services aux voyageurs.
- **Campagnes de produits offerts** : Opérations où des marques fournissent gratuitement des produits aux loueurs.
- **Remises exclusives** : Avantages négociés auprès de marques partenaires.
- **Affiliation voyageurs** : Programme permettant aux loueurs de recevoir une commission sur les ventes réalisées auprès des voyageurs.
- **Stripe Connect** : Solution de paiement permettant aux loueurs de percevoir leurs revenus.
- **Contenu** : Informations, textes, images, médias publiés par les utilisateurs.
- **Services** : Ensemble des fonctionnalités proposées par Showplace.

3. IDENTITE DE L'EDITEUR

Showplace est édité par **BP Digital**, société immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 918 339 104 et domiciliée au 29 place Georges Pompidou, 92300 Levallois-Perret.

4. ACCES AUX SERVICES

- L'accès à certaines fonctionnalités nécessite la création d'un compte.
- L'utilisateur garantit fournir des informations exactes et à jour.
- Showplace peut suspendre un compte en cas d'usage frauduleux, dangereux ou contraire aux CGU.

5. DESCRIPTION ET CONDITIONS SPECIFIQUES DE CHAQUE SERVICE

Showplace propose 5 services principaux : remises exclusives, campagnes de produits offerts, livret d'accueil digital, boutique voyageurs et affiliation voyageurs.

5.1 Remises exclusives

- Les remises sont négociées par Showplace avec les marques partenaires.
- L'accès aux remises se fait via des codes promotionnels, des liens dédiés ou des redirections vers les sites des marques.
- L'accès est gratuit pour les utilisateurs de la plateforme.
- Showplace peut percevoir une commission sur les ventes générées grâce à ces remises.
- Aucune garantie n'est donnée quant à la disponibilité, au montant ou au maintien dans le temps des remises.
- Les remises sont strictement personnelles et non cessibles. Elles ne peuvent être revendues, échangées ou utilisées à des fins frauduleuses.
- Les conditions spécifiques de chaque remise (durée de validité, produits concernés, exclusions éventuelles) sont fixées par la marque partenaire et doivent être respectées par l'utilisateur.
- Showplace ne saurait être tenu responsable en cas de dysfonctionnement technique des codes ou liens, ni en cas de refus de la remise par la marque.
- Les utilisateurs reconnaissent que les remises constituent un avantage facultatif, et que leur absence ou suppression ne peut donner lieu à aucun dédommagement ou recours contre Showplace.

5.2 Campagnes de produits offerts

- Les produits sont fournis gratuitement par les marques partenaires.
- L'éligibilité à une campagne est déterminée par Showplace ou par la marque.
- Lorsqu'une campagne est mise en ligne, les loueurs dont les logements répondent aux critères et qui sont inscrits aux notifications sont informés. Toutefois, le loueur ne pourra engager la responsabilité de Showplace si, pour quelque raison que ce soit, une campagne éligible ne lui est pas notifiée.
- L'inscription à une campagne manifeste l'intérêt du loueur et implique son engagement à respecter l'ensemble des conditions prévues dans les engagements de campagne. Cette inscription ne garantit pas la participation : Showplace ou la marque peuvent refuser la candidature d'un logement inscrit, sans obligation de justification.

Participation retenue

- Si la participation est validée, les produits et, le cas échéant, le présentoir sont envoyés au loueur. La logistique est assurée par Showplace ou par la marque selon la campagne. À cette fin, les coordonnées des loueurs inscrits peuvent être transmises à la marque organisatrice.

- Dès réception des produits et le cas échéant du présentoir, le loueur doit en informer Showplace via le lien envoyé par email.
- Le loueur s'engage ensuite à mettre en place les produits et le cas échéant le présentoir sous 10 jours après la réception. Une fois effectué, le loueur doit transmettre une photo aux équipes de Showplace, soit via le lien communiqué par email, soit par envoi à contact@showplace.fr.
 - Si la photo n'est pas validée (non-conformité aux consignes ou autre motif), le loueur s'engage à fournir une nouvelle photo conforme dans un délai de 8 jours.
 - Si la photo est validée, la campagne démarre. Cette date de démarrage constitue le point de référence pour le calcul de la date de fin de la campagne, laquelle est fixée en fonction de la durée précisée dans la description de ladite campagne.
- Pendant toute la durée de la campagne, le loueur doit veiller à ce que le produit et, le cas échéant, le présentoir soient mis en avant conformément à la photo validée.

Perte, vol ou détérioration des produits

- En cas de vol ou disparition d'un produit, sauf mention contraire dans la description de la campagne, le loueur devra rembourser 70 % du prix neuf du produit à Showplace dans un délai de 30 jours suivant la constatation de la perte. Showplace pourra émettre une facture correspondante afin que le loueur puisse solliciter son assurance. En cas de refus de paiement, Showplace se réserve le droit de recouvrer la somme par tous moyens légaux.
- En cas de dysfonctionnement ou casse d'un produit, le loueur devra le retourner à la marque ou à Showplace, après en avoir informé Showplace et en utilisant l'emballage et le mode d'expédition fournis lors de l'envoi initial. La marque décidera seule si un remplacement est effectué. À défaut, le loueur sera exclu de la campagne sans indemnisation.

Responsabilité

- Si un voyageur ou un loueur subit un dommage matériel ou corporel lié à l'utilisation des produits fournis dans le cadre d'une campagne, Showplace ne pourra être tenu responsable. Le loueur devra gérer directement les éventuelles réclamations ou litiges avec ses voyageurs, ou se retourner contre la marque.

5.3 Livret d'accueil digital

- Le livret d'accueil digital permet au loueur de transmettre aux voyageurs des informations essentielles relatives au logement, à son utilisation et à l'environnement local.
- Le contenu du livret est personnalisable par le loueur, qui demeure seul responsable de l'exactitude, de la pertinence et de la mise à jour des informations communiquées.
- Le livret peut présenter des marques partenaires de Showplace, aussi bien au niveau local que national.
- Le livret peut inclure des partenaires intégrés (services tiers, recommandations, offres locales). L'accès à ces partenaires est facultatif et soumis aux conditions fixées par lesdits partenaires.
- L'outil est destiné à améliorer l'expérience des voyageurs en centralisant les informations utiles.
- Showplace ne garantit pas la disponibilité permanente du service ni l'absence d'interruptions techniques.
- Showplace ne saurait être tenu responsable en cas d'informations erronées, incomplètes ou obsolètes fournies par le loueur dans le livret.

- Le loueur s'engage à ne pas inclure de contenus illicites, discriminatoires, diffamatoires ou contraires aux bonnes mœurs dans son livret.
- Les voyageurs reconnaissent que le livret constitue un service facultatif et que son absence ou sa suppression ne peut donner lieu à aucun dédommagement ou recours contre Showplace.

5.4 Boutique voyageurs

- Le loueur peut vendre des produits ou services.
- Paiements opérés exclusivement via Stripe Connect.
- Showplace se rémunère au moyen d'une commission prélevée sur les ventes réalisées.
- Le taux de commission est indiqué dans l'accueil du menu « Boutique ». Ce taux peut être sujet à variation. Selon la nature ainsi, l'application est immédiate sans préavis en cas de baisse. En cas de hausse, une information préalable est communiquée avec préavis de 15 jours.
- Showplace n'encaisse jamais directement les fonds issus des ventes, ils sont mis en attente sur un compte spécifique géré par Stripe Connect.
- Le loueur assume l'entière responsabilité de :
 - La gestion des stocks et de la disponibilité des produits.
 - Le respect des obligations fiscales, notamment la collecte et le reversement de la TVA.
 - Le respect des obligations légales liées aux produits vendus (ex. licence pour la vente d'alcool).
 - La gestion des litiges éventuels avec les voyageurs.
 - La bonne exécution des prestations proposées.
- Showplace se réserve le droit retirer tout article jugé non conforme ou inapproprié et/ou de fermer une boutique voyageurs en cas de non-respect des règles ou obligations.

Annulation et remboursement

- Droit de rétractation légal : 14 jours pour les achats auprès d'un vendeur professionnel, sauf exceptions légales (produits personnalisés, périssables ou services déjà exécutés).
- Annulation avant validation : tant que le loueur n'a pas validé la commande, le voyageur peut l'annuler sans frais. Le remboursement est effectué sous 8 jours.
- Annulation de séjour : si l'annulation du séjour est demandée par le loueur ou par le voyageur dans le délai « sans frais » sur le site de réservation utilisé, la commande est annulée et remboursée au voyageur sur simple demandé à Showplace. Si l'annulation résulte d'un choix du voyageur et engendre des frais d'annulation, le remboursement est effectué à la seule appréciation du loueur. Showplace ne peut être tenu responsable si le loueur refuse l'annulation.

5.5 Affiliation voyageurs

- Offres négociées accessibles via lien ou QR code.
- Redirection vers le site du partenaire : Showplace n'est pas partie à la transaction.
- Les partenaires transmettent les ventes attribuables.
- Showplace reverse la commission due au loueur selon les conditions définies dans la section « Précisions sur la rémunération de cette offre ».

6. PAIEMENTS – STRIPE

- Les paiements sont gérés exclusivement via Stripe.
- Les fonds, en dehors de la commission, ne transitent jamais par Showplace, qui n'encaisse ni ne conserve les sommes versées par les voyageurs.

- Le loueur doit fournir ses informations bancaires et satisfaire aux vérifications réglementaires (KYC – Know Your Customer) imposées par Stripe.
- Le loueur est seul responsable de la gestion de sa TVA, de ses déclarations fiscales et de l'ensemble de ses obligations légales.
- Showplace ne peut en aucun cas émettre une facture au nom du loueur.
- Le loueur reconnaît que l'utilisation de Stripe et notamment du service Stripe Connect implique l'acceptation des Conditions Générales de Stripe, lesquelles s'appliquent en sus des présentes.

6.1 Procédures KYC

- Stripe peut demander : pièce d'identité, justificatif d'adresse, IBAN, justificatif de structure juridique.
- En cas d'échec de vérification, le loueur ne pourra pas percevoir les paiements.
- Le loueur s'engage à fournir des informations exactes et à les mettre à jour en cas de modification.
- Tout retard ou refus de transmission des documents requis peut entraîner la suspension temporaire ou définitive de l'accès aux paiements.

6.2 Restrictions

- Il est interdit d'utiliser Stripe Connect pour des activités prohibées par Stripe (liste disponible sur le site officiel de Stripe).
- Il est interdit d'utiliser le système pour le compte de tiers non autorisés.
- Le loueur s'engage à ne pas détourner le système de paiement à des fins frauduleuses, illégales ou contraires aux présentes conditions.
- En cas de non-respect de ces restrictions, Showplace se réserve le droit de suspendre immédiatement l'accès au service et de prendre toute mesure légale nécessaire.

7. OBLIGATIONS DES UTILISATEURS

Les utilisateurs s'engagent à :

- Respecter la loi et les présentes Conditions Générales d'Utilisation (CGU) ;
- Publier des contenus exacts, véridiques et régulièrement mis à jour ;
- Ne pas diffuser de contenus illicites, dangereux, diffamatoires, contrefaits, discriminatoires ou contraires aux bonnes mœurs ;
- Utiliser les services uniquement dans leur destination prévue et conformément aux instructions de Showplace ;
- Ne pas détourner les services à des fins frauduleuses, commerciales non autorisées ou pour le compte de tiers ;
- Respecter les droits de propriété intellectuelle de Showplace, des marques partenaires et des autres utilisateurs ;
- Ne pas porter atteinte au bon fonctionnement technique de la plateforme (tentatives de piratage, injection de code, utilisation abusive des API, etc.) ;
- Maintenir la confidentialité de leurs identifiants de connexion et informer immédiatement Showplace en cas de suspicion d'usage frauduleux ;
- Ne pas nuire à l'image ou à la réputation de Showplace, de ses partenaires ou des autres utilisateurs ;

- Coopérer avec Showplace en cas de vérification ou de demande d'information liée à l'utilisation des services ;
- Assumer l'entière responsabilité des contenus publiés et des interactions réalisées via la plateforme.

8. RESPONSABILITE DE SHOWPLACE

- Showplace agit en tant qu'intermédiaire technique mettant à disposition une plateforme de mise en relation entre loueurs, voyageurs et marques partenaires.
- Showplace n'assume aucune responsabilité quant aux transactions réalisées entre loueurs, voyageurs et partenaires, lesquelles relèvent exclusivement de leur responsabilité respective.
- Showplace ne garantit pas la disponibilité continue, ininterrompue ou exempte d'erreurs des services. Des interruptions temporaires peuvent survenir pour des raisons techniques, de maintenance ou de force majeure.
- Showplace se réserve le droit de supprimer tout contenu ou de suspendre un compte utilisateur sans préavis, notamment en cas de non-respect des présentes CGU, de comportement frauduleux ou de contenu illicite.
- Showplace n'est pas responsable des transactions effectuées en dehors de la plateforme, même si elles ont été initiées par une mise en relation via Showplace.
- Showplace ne pourra en aucun cas être tenu responsable d'un dysfonctionnement, défaut ou problème lié à un produit ou service fourni par une marque partenaire. La responsabilité incombe exclusivement à ladite marque.
- Showplace ne garantit pas la qualité, la conformité ou la disponibilité des produits ou services proposés par les marques partenaires.
- En cas de litige entre un loueur, un voyageur ou une marque partenaire, Showplace ne pourra être sollicité comme partie au litige et n'assumera aucun rôle de médiation obligatoire.
- La responsabilité de Showplace ne pourra être engagée qu'en cas de faute grave ou intentionnelle directement imputable à la société, et dans les limites prévues par la loi.

9. PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Showplace est propriétaire de sa plateforme et de ses éléments visuels.
- Les utilisateurs restent propriétaires de leurs contenus.
- Une licence non exclusive, mondiale, gratuite et révocable est accordée à Showplace pour les besoins de fonctionnement du service : affichage dans les livrets, boutiques, remises, campagnes et pages publiques.
- Droit d'utilisation des images à des fins marketing

En déposant volontairement des images sur la plateforme (photos de produits, photos de logements, images illustratives), l'utilisateur autorise Showplace à :

- Utiliser ces images sur ses supports marketing : newsletters, pages partenaires, réseaux sociaux, documentation commerciale ;
 - Publier ou reproduire ces contenus pour mettre en avant l'activité des loueurs ou le fonctionnement du service ;
- Modifier légèrement les images si nécessaire pour leur intégration (recadrage, luminosité), sans en altérer le sens.

Cette autorisation :

- est non exclusive, l'utilisateur reste pleinement propriétaire de ses images ;
- est gratuite et accordée pour toute la durée d'utilisation du compte ;
- peut être révoquée à tout moment sur simple demande écrite à contact@Showplace.fr ;
- ne s'applique pas aux contenus signalés comme confidentiels lors du dépôt.
- Showplace s'engage à ne jamais utiliser ces images dans un contexte dénigrant, trompeur ou contraire aux intérêts du loueur.

10. DONNEES PERSONNELLES

- Les traitements de données personnelles sont décrits dans la Politique de Confidentialité de Showplace, que l'utilisateur reconnaît avoir lue et acceptée.
- L'inscription sur Showplace requiert l'acceptation des cookies et outils de suivi (tels que Google Tag Manager, Meta Pixel, Google Analytics, Hubspot...), nécessaires au bon fonctionnement de la plateforme et à l'amélioration des services.
- Aucune transmission des données d'achat des voyageurs aux partenaires n'est effectuée par Showplace.
- Les données collectées sont utilisées exclusivement pour :
 - Assurer le fonctionnement des services,
 - Suivre les performances,
 - Améliorer l'expérience utilisateur,
 - Permettre la mise en relation entre loueurs, voyageurs et marques partenaires,
 - Répondre aux obligations légales et réglementaires.
- Les utilisateurs disposent des droits prévus par la législation applicable en matière de protection des données (accès, rectification, suppression, opposition, portabilité).
- Showplace met en œuvre les mesures techniques et organisationnelles nécessaires pour assurer la sécurité et la confidentialité des données personnelles.
- L'utilisateur reconnaît que certains services tiers (ex. Stripe, partenaires intégrés) peuvent traiter ses données conformément à leurs propres politiques de confidentialité, indépendamment de Showplace.
- En cas de violation de données personnelles, Showplace s'engage à respecter les obligations légales de notification prévues par le RGPD.

11. RETRAIT DE CONTENU

- Showplace peut retirer à tout moment tout contenu considéré comme illicite, frauduleux, contrefait, dangereux, trompeur ou contraire aux présentes CGU.
- Le retrait peut être effectué de manière préventive ou corrective, sans préavis, afin d'assurer la sécurité de la plateforme et de ses utilisateurs.
- Showplace utilise des algorithmes de détection automatisés ainsi que des contrôles manuels pour identifier les contenus non conformes.
- Le retrait de contenu peut entraîner la suspension temporaire ou définitive du compte utilisateur, en cas de récidive ou de gravité particulière.
- L'utilisateur dispose d'une possibilité de recours :

- Il peut contester la décision en adressant une demande écrite à Showplace via les canaux de contact indiqués.
- Showplace s'engage à examiner la contestation dans un délai raisonnable, sans garantie de rétablissement du contenu ou du compte.
- Showplace ne saurait être tenu responsable des conséquences liées au retrait d'un contenu, notamment en cas de perte de visibilité, de revenus ou de partenariats.
- L'utilisateur reconnaît que le retrait de contenu est une mesure de protection visant à préserver l'intégrité de la plateforme et la confiance des voyageurs, loueurs et partenaires.

12. DISPONIBILITE DU SERVICE

- Showplace ne garantit pas un accès ininterrompu ou exempt d'erreurs à la plateforme et aux services.
- Des interruptions peuvent survenir en raison de maintenance programmée ou de maintenance urgente, nécessaires au bon fonctionnement de la plateforme.
- Showplace se réserve le droit de suspendre temporairement l'accès aux services pour des raisons techniques, de sécurité, de mise à jour ou de force majeure.
- Les utilisateurs reconnaissent que ces interruptions ne peuvent donner lieu à aucun dédommagement, remboursement ou recours contre Showplace.
- Showplace s'efforce de limiter la durée et l'impact des interruptions, mais ne peut garantir un délai de rétablissement précis.
- La disponibilité des services peut également dépendre de facteurs externes (connexion internet, hébergeurs tiers, prestataires techniques), indépendants de la volonté de Showplace.

13. MODIFICATIONS DES CGU

- Showplace se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes Conditions Générales d'Utilisation (CGU).
- Toute modification substantielle sera notifiée aux utilisateurs au moins 15 jours avant son entrée en vigueur, par email ou via la plateforme.
- L'utilisateur conserve la possibilité de fermer son compte s'il n'accepte pas les nouvelles conditions.
- L'utilisation continue de la plateforme après l'entrée en vigueur des modifications vaut acceptation pleine et entière des nouvelles CGU.
- Showplace peut également procéder à des ajustements mineurs (ex. corrections rédactionnelles, mises à jour techniques) sans notification préalable, dès lors qu'ils n'affectent pas les droits et obligations des utilisateurs.
- Les utilisateurs reconnaissent que les CGU applicables sont toujours celles en vigueur au moment de l'utilisation des services.

14. RESILIATION

Résiliation par l'utilisateur :

- L'utilisateur peut supprimer son compte à tout moment, sans frais ni justification, via les paramètres de la plateforme.
- La suppression du compte entraîne la perte définitive de l'accès aux services et des données associées, sous réserve des obligations légales de conservation.

Résiliation par Showplace :

- Showplace peut résilier ou suspendre un compte utilisateur, avec ou sans préavis, en cas de non-respect des présentes CGU, de comportement frauduleux, illicite ou portant atteinte à l'image de la plateforme.
- Showplace se réserve également le droit de résilier un compte en cas d'inactivité prolongée ou pour des raisons de sécurité.

Effets de la résiliation :

- La résiliation entraîne la suppression de l'accès aux services et la désactivation du compte.
- Les obligations légales ou contractuelles en cours (paiements, remboursements, responsabilités fiscales ou assurances) demeurent applicables après la résiliation.
- Showplace ne pourra être tenu responsable des conséquences liées à la suppression ou suspension d'un compte (perte de données, de visibilité ou de partenariats).

15. LOI APPLICABLE

- Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (CGU) sont régies et interprétées conformément au droit français.
- En cas de litige relatif à l'interprétation, l'exécution ou la validité des présentes CGU, les parties s'efforceront de rechercher une solution amiable avant toute action judiciaire.
- À défaut d'accord amiable, les litiges relèvent de la compétence exclusive des tribunaux du ressort du siège social de Showplace, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie.
- Les règles de droit international privé ne sauraient déroger à cette attribution de compétence, sauf dispositions impératives contraires.
- Si une disposition des présentes CGU venait à être déclarée nulle ou inapplicable, les autres dispositions demeureraient pleinement en vigueur.

16. RESPONSABILITES DU LOUEUR

- Le loueur est responsable de l'exactitude, la véracité et la mise à jour des informations publiées sur la plateforme.
- Il garantit que les produits ou services vendus via la Boutique respectent l'ensemble des normes françaises et européennes applicables (sécurité, conformité, droit de la consommation, propriété intellectuelle, etc.).
- Il doit informer clairement les voyageurs des caractéristiques essentielles des produits ou services proposés, ainsi que des prix et frais éventuels (livraison, options, taxes).
- Le loueur est seul responsable de la déclaration de ses revenus et du respect de ses obligations fiscales et sociales.
- Il s'engage à fournir un service conforme à la description publiée sur la plateforme et à honorer les engagements pris envers les voyageurs.
- Le loueur doit assurer un service après-vente minimal, notamment en cas de défaut ou de non-conformité du produit ou service vendu.
- Il s'interdit de proposer des produits ou services illicites, dangereux, contrefaits ou trompeurs.
- Le loueur est responsable de toute réclamation, litige ou dommage résultant de ses produits ou services, et garantit Showplace contre toute action de tiers à ce titre.
- En cas de manquement grave ou répété à ses obligations, Showplace se réserve le droit de suspendre ou résilier le compte du loueur, sans préavis ni indemnité.

17. OBLIGATIONS DES MARQUES PARTENAIRES

- Les marques partenaires garantissent la conformité des produits envoyés aux normes françaises et européennes applicables (sécurité, qualité, droit de la consommation, propriété intellectuelle, etc.).
- Elles assurent le service après-vente, notamment en cas de défaut, de non-conformité ou de dysfonctionnement des produits.
- Elles doivent respecter les délais et engagements logistiques convenus dans le cadre des campagnes ou ventes réalisées via la plateforme.
- Elles s'engagent à fournir des informations exactes, complètes et régulièrement mises à jour concernant leurs produits et services.
- Elles garantissent que les produits respectent l'ensemble des réglementations en vigueur, y compris celles relatives à la sécurité des consommateurs et à la protection de l'environnement.
- Les marques sont responsables de toute réclamation, litige ou dommage lié aux produits qu'elles fournissent, et garantissent Showplace contre toute action de tiers à ce titre.
- Elles s'interdisent de proposer des produits illicites, dangereux, contrefaits ou trompeurs via la plateforme.
- En cas de manquement grave ou répété à leurs obligations, Showplace se réserve le droit de suspendre ou résilier le partenariat, sans préavis ni indemnité.

18. SECURITE ET INFRASTRUCTURE

- Showplace met en œuvre des protocoles de sécurité standard, incluant notamment le chiffrement HTTPS, le stockage sécurisé des données et des mesures de protection contre les accès non autorisés.
- Aucune garantie de cybersécurité absolue n'est fournie : l'utilisateur reconnaît que tout système informatique peut présenter des vulnérabilités.
- L'utilisateur est seul responsable de la protection de ses identifiants de connexion, mots de passe et accès à son compte. Toute utilisation frauduleuse ou abusive résultant d'une négligence de l'utilisateur engage sa responsabilité.
- Showplace peut suspendre temporairement ou définitivement un compte en cas de risque de sécurité, de suspicion de fraude ou de tentative d'accès non autorisé.
- Showplace s'efforce de maintenir une infrastructure fiable et sécurisée, mais ne peut garantir l'absence totale d'interruptions, de bugs ou de failles techniques.
- L'utilisateur s'engage à ne pas tenter de contourner, désactiver ou compromettre les systèmes de sécurité mis en place par Showplace.
- En cas de suspicion de faille ou d'incident de sécurité, l'utilisateur doit alerter immédiatement Showplace afin de permettre la mise en œuvre des mesures correctives nécessaires.
- Showplace pourra procéder à des mises à jour techniques ou de sécurité susceptibles d'entraîner des interruptions temporaires de service, sans que cela ne puisse donner lieu à indemnisation.

19. OBLIGATIONS MARKETPLACE (DIRECTIVE E-COMMERCE / DSA)

- Showplace indique de manière claire et visible l'identité de l'auteur d'une offre (loueur professionnel ou particulier), conformément aux obligations de transparence prévues par la Directive E-Commerce et le Digital Services Act (DSA).

- Showplace peut modérer, limiter ou retirer tout contenu non conforme aux présentes CGU, à la législation en vigueur ou aux standards de la plateforme.
- Les décisions de modération peuvent faire l'objet d'un recours :
 - L'utilisateur peut contester la décision via les canaux de contact indiqués.
 - Showplace s'engage à examiner la contestation dans un délai raisonnable et à fournir une réponse motivée.
- Showplace maintient un historique des actions de modération (contenus retirés, comptes suspendus, motifs de décision), conformément aux obligations de traçabilité du DSA.
- Showplace fournit aux autorités compétentes les informations légales requises en cas de demande officielle, dans le respect des procédures prévues par la loi.
- Showplace s'engage à assurer une transparence renforcée vis-à-vis des utilisateurs concernant :
 - les règles de publication et de modération,
 - les critères utilisés pour détecter et retirer les contenus,
 - les recours disponibles en cas de contestation.
- Showplace ne saurait être tenu responsable des contenus publiés par les utilisateurs, sauf dans les cas prévus par la loi (notification formelle d'un contenu manifestement illicite et absence de retrait prompt).

20. TRANSPARENCE DES CLASSEMENTS

- Le classement des remises, campagnes ou offres d'affiliation présenté sur la plateforme peut dépendre de plusieurs critères, notamment :
 - la pertinence par rapport au profil de l'utilisateur,
 - les performances observées (taux de clics, conversions, popularité),
 - l'existence de partenariats commerciaux ou accords spécifiques avec certaines marques ou partenaires.
- Les classements ne constituent pas une recommandation personnalisée ou un conseil commercial, mais un outil de présentation destiné à faciliter la navigation des utilisateurs.
- Showplace se réserve le droit d'adapter les critères de classement en fonction de l'évolution de la plateforme, des performances ou des obligations légales, sans que cela ne puisse donner lieu à un dédommagement.
- Les utilisateurs reconnaissent que les classements peuvent varier dans le temps et qu'aucune garantie de positionnement fixe ou permanent n'est donnée.
- En cas de demande, Showplace peut fournir aux autorités compétentes les informations relatives aux critères de classement conformément aux obligations de transparence prévues par le Digital Services Act (DSA).